

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular:	Teoría y Política Económica.				
Código de la Unidad Curricular:	DERE - 00156	Categoría de la Unidad Curricular:	Escuela/Programa		
Unidad de Gestión Académica:	Derecho		Nivel:	Pregrado	
Tipo de Evaluación:	Continua con reparación	N° de Unidades de Crédito:		4	
Régimen:	Semestral	N° Horas Semanales Trabajo Independiente (HTI):		5	
Taxonomía:	TA1	N° Horas Semanales de Acompañamiento Docente (HAD):		Prácticas	1
Modalidad:	Virtual Asíncrona VB CEL			Laboratorio	0
				Teóricas	2
Instancia Aprobatoria:	Facultad de Derecho	Fecha de Aprobación:		23/05/2022	

II.- RESUMEN

La economía es objeto de regulación por parte del Derecho. Esta unidad curricular introduce al estudiante en conceptos básicos de Microeconomía y acroeconomía, a fin de permitirle comprender el comportamiento de los agentes económicos (Empresas y Hogares) y el impacto de las decisiones del Estado en el funcionamiento de la economía en su conjunto. Con ello puede prever los efectos de las normas y decisiones jurídicas desde un punto de vista económico. Por otra parte, entender la situación económica de su país y la del resto del mundo le permitirá ser más efectivo en sus acciones y recomendaciones a clientes jurídicos privados. Está unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales "Aprender a aprender con calidad" y "Aprender a trabajar con el otro", y a la competencia profesional "Soluciona problemas jurídicos".

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

APRENDER A APRENDER CON CALIDAD (CGENE001):

Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Abstrae, analiza, y sintetiza información (CGENE001U01):
Descompone en partes, identifica factores comunes y resume lo realizado, en situaciones que requieran manejar información.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes.
Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos.
Integra los elementos de forma coherente.
Resume información de forma clara y ordenada.

Valora críticamente la información.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Aplica los conocimientos en la práctica (CGENE001U02):

Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas.

Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible.

Evalúa los resultados obtenidos.

Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible.

Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación.

APRENDER A TRABAJAR CON EL OTRO (CGENE003):

Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Participa y trabaja en equipo (CGENE003U01):

Se integra en equipos asumiendo diversidad de roles y tareas, orientado hacia el logro de una meta común.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común.

Cumple diversos roles dentro del equipo.

Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo.

Realiza las tareas establecidas por el equipo.

Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

SOLUCIONA PROBLEMAS JURÍDICOS (CPROF003):

Identifica problemas jurídicos y propone soluciones, de acuerdo los criterios de investigación propios de la ciencia del Derecho.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Analiza los fenómenos políticos y sociales a los fines de la adecuada solución de problemas jurídicos (CPROF003U04):

Estudia las diversas situaciones políticas y sociales, para proponer soluciones a los problemas jurídicos que generan.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Comprende el fin perseguido por la norma, al regular distintos supuestos sociales y políticos.

Conoce el ordenamiento jurídico y los distintos presupuestos políticos y sociales para posibles soluciones a casos concretos.

Identifica situaciones políticas y sociales a fin de obtener el óptimo resultado en su solución.

Presentar por escrito alternativas jurídicas posibles para la solución a una situación política o social en concreto.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA I

INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA ECONÓMICO.

TEMA 1

LA ECONOMÍA: DEFINICIÓN, OBJETO Y MÉTODO. CIENCIA NORMATIVA DESCRIPTIVA. LA ESCASEZ COMO PROBLEMA HUMANO. ESCASEZ, ELECCIÓN, COSTO DE OPORTUNIDAD, DECISIONES EN EL MARGEN, INCENTIVOS E INTERCAMBIO. MODELOS ECONÓMICOS: MODELO DE LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN Y EL CIRCUITO ECONÓMICO. ELEMENTOS DE LA FORMACIÓN Y ACUMULACIÓN DEL CAPITAL.

UNIDAD TEMÁTICA II

MICROECONOMÍA (FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO).

TEMA 1

OFERTA, DEMANDA Y PRECIO. LEY DE LA DEMANDA. CARACTERÍSTICAS Y COMPOSICIÓN DE LA FUNCIÓN DEMANDA. DEMANDA Y CANTIDAD DEMANDADA. CAMBIOS DE LA DEMANDA Y DE LA CANTIDAD DEMANDADA. LEY DE LA OFERTA. FUNCIÓN OFERTA. CAMBIOS DE LA OFERTA Y DE LA CANTIDAD OFRECIDA. PUNTO DE EQUILIBRIO. ESTÁTICA COMPARATIVA: CAMBIO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO. EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR. EXCEDENTE DEL PRODUCTOR. EQUILIBRIO DEL MERCADO Y LA EFICIENCIA. FALLOS DEL MERCADO.

TEMA 2

MERCADOS: INGRESOS, COSTOS Y UTILIDAD. COSTO CONTABLE Y ECONÓMICO. DISTINTOS TIPOS DE COSTOS. CURVA DE COSTOS MEDIOS Y CURVA DE COSTO MARGINAL EN MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA. HASTA DÓNDE PRODUCIR. MERCADOS IMPERFECTOS (MONOPOLIOS Y OLIGOPOLIOS). NOCIÓN ELEMENTAL DE CONTABILIDAD DE EMPRESAS.

UNIDAD TEMÁTICA III

MACROECONOMÍA (FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA EN SU CONJUNTO).

TEMA 1

APROXIMACIÓN A LA MACROECONOMÍA: CONCEPTO. DIFERENCIAS CON LA MICROECONOMÍA. INFLACIÓN, DESEMPLEO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. CIRCUITO MACROECONÓMICO. ¿POR QUÉ ESTUDIAR MACROECONOMÍA? ECONOMÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA. OBJETIVOS DE LA POLÍTICA MACROECONÓMICA. POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL. POLÍTICAS ECONÓMICAS ÓPTIMAS.

TEMA 2

PRODUCTO INTERNO BRUTO. ENFOQUES PARA SU CÁLCULO. PIB NOMINAL Y REAL. PIB PER CÁPITA. PRODUCTO NACIONAL BRUTO. ELEMENTOS DETERMINANTES DE LA VARIACIÓN DEL PIB. PROBLEMAS DE MEDICIÓN DEL PIB. IDENTIDADES MACROECONÓMICAS. PIB EN VENEZUELA.

TEMA 3

FUERZA LABORAL. EMPLEO Y DESEMPLEO. TASA DE DESEMPLEO. CONSECUENCIAS DEL DESEMPLEO. TIPOS DE DESEMPLEO. TASA NATURAL DE DESEMPLEO. EMPLEO EN VENEZUELA. PRECIOS. DEFLACTOR DEL PIB. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. VENEZUELA Y EL INPC. DIFERENCIAS ENTRE IPC Y DEFLACTOR. TASA DE INFLACIÓN Y SUS TIPOS. DEFLACIÓN,

ESTANFLACIÓN. TEMA 4: CRECIMIENTO ECONÓMICO. CÁLCULO DEL CRECIMIENTO. PIB POTENCIAL. CICLO ECONÓMICO. MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS.

UNIDAD TEMÁTICA IV
DINERO E INFLACIÓN.

TEMA 1

CONCEPTO DE DINERO. FUNCIONES DEL DINERO. INTERMEDIARIOS FINANCIEROS. BANCOS CENTRALES EN EL MUNDO. BANCO CENTRAL DE VENEZUELA. DEMANDA DE DINERO. AGREGADOS MONETARIOS. BASE MONETARIA, USOS Y FUENTES. CRÉDITO Y CREACIÓN DE DINERO. MULTIPLICADOR MONETARIO. TEORÍA CUANTITATIVA DEL DINERO. AGREGADOS MONETARIOS Y TEORÍA CUANTITATIVA DEL DINERO EN VENEZUELA. TEORÍAS DE INFLACIÓN. INFLACIÓN EN VENEZUELA.

UNIDAD TEMÁTICA V
POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL.

TEMA 1

POLÍTICA MONETARIA. INSTRUMENTOS DE POLÍTICA MONETARIA. MECANISMO DE TRANSMISIÓN DE LA POLÍTICA MONETARIA. TRAMPA DE LIQUIDEZ Y CASO CLÁSICO. POLÍTICA MONETARIA EN VENEZUELA.

TEMA 2

POLÍTICA FISCAL. EFECTOS POR EL LADO DE LA DEMANDA Y LA OFERTA. CURVA DE LAFFER. PRESUPUESTO PÚBLICO Y SUS PRINCIPALES PARTIDAS. POLÍTICA FISCAL Y PRESUPUESTO PÚBLICO EN VENEZUELA.

UNIDAD TEMÁTICA VI
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO.

TEMA 1

ECONOMÍA Y DERECHO. ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA LEY. RESEÑA HISTÓRICA Y CONTROVERSIAS. ESCUELAS. ALGUNAS APLICACIONES.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Exposición por parte del profesor de conceptos y teorías relacionados con la unidad temática a través de video conferencias. Principal método de atención: Hacer preguntas en el momento de la video clase o posteriormente por WhatsApp o la bandeja del aula digital con la finalidad de propiciar el intercambio de opiniones. Segunda estrategia: Fijar actividades bajo la modalidad de Tareas, Foros, Mapas mentales, Estudios de casos y/o problemas en el aula digital. Se sugieren actividades (tareas) para desarrollar en el alumno la capacidad de establecer las relaciones microeconómicas y macroeconómicas con datos reales y mejora su comprensión de los resultados obtenidos, el estudio de casos permite contrastar las herramientas que ofrece la materia con la realidad. Esta actividad se puede complementar a través de las preparadurías. Estas estrategias quedan sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación que se pueden utilizar durante el desarrollo de la Cátedra son: Evaluaciones de carácter diagnóstico; de orden formativo; y de valoraciones sumativas. Estas últimas corresponden a: Exámenes parciales, ejercicios evaluados, estudios de casos, actividades a través de módulo 7 (Foros, Tareas, Videos, Audios, entre otros), con el propósito de estimar, el logro de las competencias tanto generales como profesionales.

VII.- REFERENCIAS PRINCIPALES

Bullard, A (2018) Análisis económico del derecho. Fondo Editorial de la PUCP. s.n.

Dornbusch, R., Startz, R. y Fischer, S (2009) Macroeconomía. McGraw Hill. s.n.

Krugman, P. y Wells, R (2014) Macroeconomía. Editorial Reverté. s.n.

Mankiw, G (2014) Macroeconomía. Antoni Bosh Editor. s.n.

Mochón, F. y Carreón, V (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGraw Hill. s.n.

Samuelson, P. y Nordhaus, W (2010) Economía. McGraw Hill. s.n.